

Dotyczy postępowania prowadzonego na podstawie art. 138n ust. 1 pkt 1 w związku z art. 138g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2017 r., poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „uPzp” o wartości szacunkowej powyżej 750 000 euro pn.: „*Organizacja stoisk narodowych na targach MEDICA 2018 w Dusseldorfie i ARAB HEALTH 2019 w Dubaju*” oznaczenie sprawy: **p/294/DWP/2018**

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „uPzp”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu, jako najkorzystniejszą, wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Agencja M Promotion Sp. z o.o.

ul. Dobra 27 lok. 7

00-344 Warszawa

z ceną brutto oferty: **1 889 000,00 zł**

Oferta odpowiada wymaganiom określonym w Istotnych Warunkach Zamówienia i uPzp oraz otrzymała w kryteriach oceny ofert 96 pkt.

Wyniki streszczenia oceny ofert przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba pkt w kryt. „Cena” (50)	Funkcjonalność i atrakcyjność projektu stoiska na targach MEDICA 2018 (30)	Liczba pkt w kryt. „Doświadczenie Wykonawcy” (20)	Razem
1	Agencja M Promotion Sp. z o.o. ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa	50,00 pkt	26,00 pkt	20,00 pkt	96,00 pkt
2	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań	46,78 pkt	23,33 pkt	20,00 pkt	90,11 pkt

Opisy oceny ofert w poszczególnych kryteriach zostały zawarte w indywidualnych kartach oceny ofert członków komisji przetargowej.